

Vorstellung der touristischen Destination Bergstraße-Odenwald

Bad König, 14.9.2026



Die **Destination Bergstraße-Odenwald** geht über

- 3 Bundesländer (Hessen, Bayern, Baden-Württemberg)
- 7 Landkreise

Landkreis Darmstadt-Dieburg

Odenwaldkreis

Landkreis Bergstraße

Landkreis Miltenberg

Neckar-Odenwald-Kreis

Landkreis Heilbronn

Rhein-Neckar-Kreis

Zur Destination gehören 78 Städte und Gemeinden.

Die Gebietskulisse der **Odenwald Tourismus GmbH**
(TouristikService Odenwald-Bergstraße e.V.) umfasst

- 2 Bundesländer (Hessen und Bayern)
- 4 Landkreise

Landkreis Darmstadt-Dieburg

Odenwaldkreis

Landkreis Miltenberg

Landkreis Bergstraße

und 28 Städte und Gemeinden.

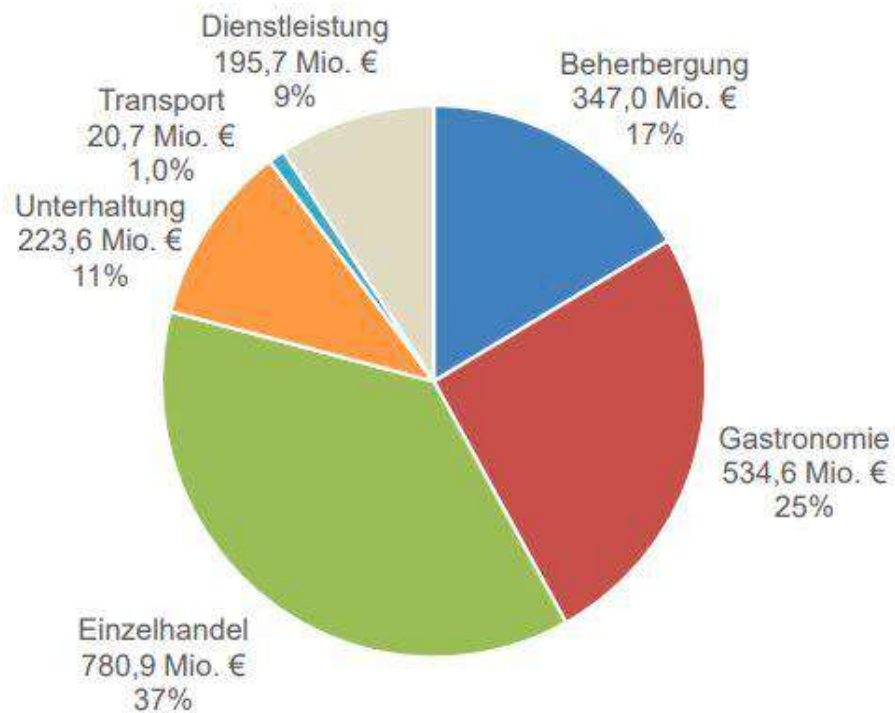
Was geben Touristen in der Region aus?

➔ Gäste in Betrieben > 10 Betten	175 €/Person/Tag
➔ Gäste in Privatunterkünften	85 €/Person/Tag
➔ Wohnmobilisten	52 €/Person/Tag
➔ Camper	51 €/Person/Tag
➔ VFR	29 €/Person/Tag
➔ Tagesreisende	29 €/Person/Tag
➔ Dauercamper	21 €/Person/Tag

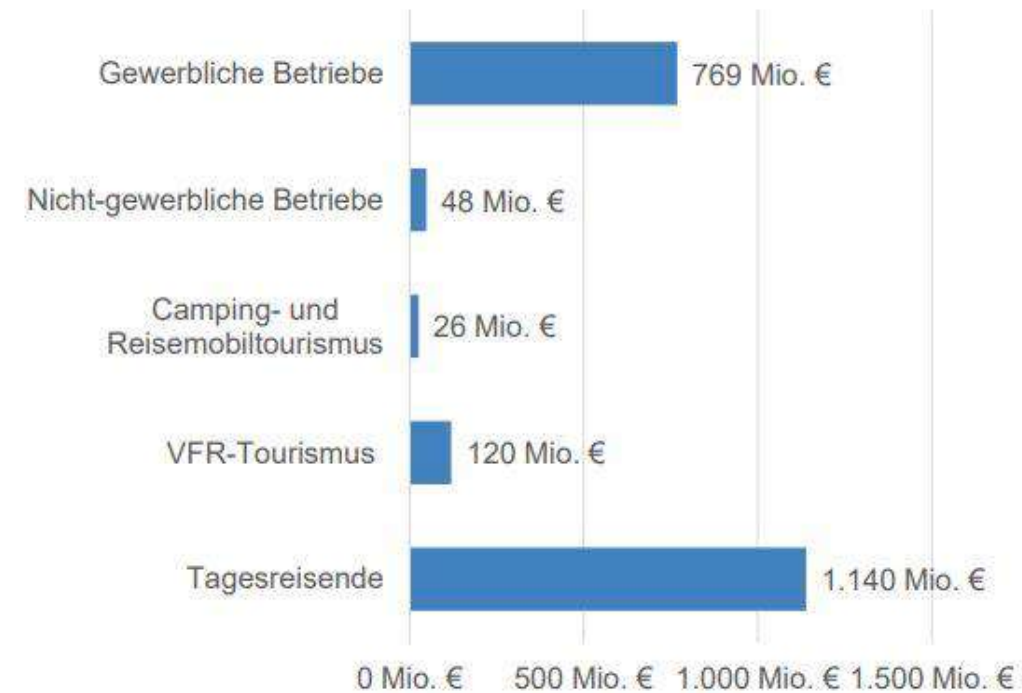


► Bruttoumsatz gesamt: 2,1 Mrd. Euro

Bruttoumsätze nach Ausgabenbereich 2019



Bruttoumsätze nach Betriebstyp und Reiseart 2019



Wirtschaftliche Effekte durch den Tourismus in der Destination Bergstraße-Odenwald

- ➔ 4,4 Millionen Übernachtungen in Betrieben > 10 Betten
- ➔ 571.000 Übernachtungen Betrieben < 10 Betten
- ➔ 757.000 Übernachtungen durch Camper und Reisemobilisten
- ➔ 4,1 Millionen private Übernachtungen bei Freunden, Bekannten und Verwandten
- ➔ 39,2 Millionen Tagesausflüge
- ➔ 2,1 Milliarden Euro Bruttoumsatz.

Tourismus in der Destination Bergstraße-Odenwald

- ➔ schafft rechnerisch rund 28.600 tourismusinduzierte Beschäftigungsverhältnisse,
- ➔ trägt mit 3,3 % zum Volkseinkommen bei,
- ➔ erbringt durchschnittlich rund 50 Millionen Euro Steuereinnahmen pro Jahr für die kommunalen Haushalte,
- ➔ ist ein wichtiger Imagefaktor,
- ➔ ist zugleich ein harter und ein weicher Standortfaktor.

Bergstraße-Odenwald

2 Destinationsmarketing-Organisationen

- Touristikgemeinschaft Odenwald e.V.

Gebietskulisse: badischer Odenwald +
Neckartal + BadWimpfen & Bad Rappenau

Neckarelzer Straße 7, 74821 Mosbach, Tel.: 06261 84 13 90

info@tg-odenwald.de, www.tg-odenwald.de

- Odenwald Tourismus GmbH

Gebietskulisse: hessischer + bayerischer
Odenwald, Bergstraße & Ried

Marktplatz 1, 64720 Michelstadt, Tel.: 06061 965970

info@bergstrasse-odenwald.de

Die Stadt Bad König ist Mitglied im Touristik Service Bergstraße-Odenwald e.V.

Der Mitgliedsbeitrag richtet sich nach Einwohner- und Bettenzahlen und wird für jeweils 3 Jahre festgeschrieben.

Mitgliedsbeitrag Stad Bad König 2026: 5.078,66 €

Der TSOB e.V. ist alleiniger Gesellschafter der Odenwald Tourismus GmbH.

Jährlicher Zuschuss des TSOB e.V. an die Odenwald Tourismus GmbH: 330.000 Euro

Odenwald Tourismus GmbH

gegründet 2008 vom Odenwaldkreis

Personelle und finanzielle Ressourcen

4,37 VZÄ (einschließlich Geschäftsführung)

330.000 € Zuschuss Touristik Service Odenwald-
Bergstraße e.V. (alleiniger Gesellschafter der Odenwald
Tourismus GmbH)

155.000 € Landeszuschuss hess. Wirtschaftsministerium

100.000 € selbst erwirtschaftete Erlöse

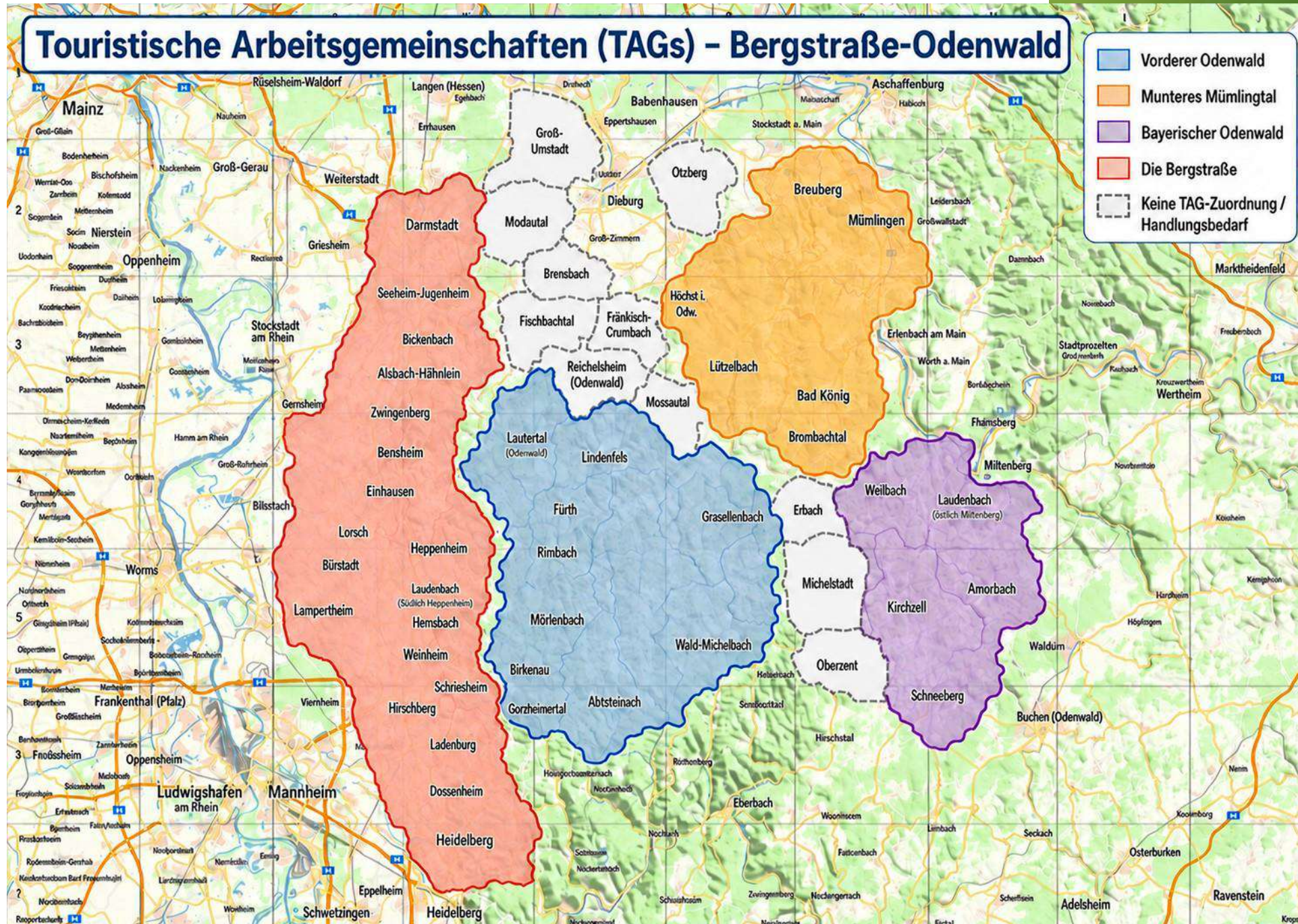
580.000 € Gesamtbudget pro Jahr

Bergstraße-Odenwald

4 Touristische Arbeitsgemeinschaften

- Touristische Arbeitsgemeinschaft **Bayerischer Odenwald** e.V.
6 Kommunen: Amorbach, Kirchzell, Schneeberg, Rüdenau, Laudenbach, Weilbach, Sitz: Abtei Amorbach www.bayerischer-odenwald.de
- Touristische Arbeitsgemeinschaft **Vorderer Odenwald**
10 Kommunen: Abtsteinach, Birkenau, Fürth, Gorxheimertal, Grasellenbach, Lautertal, Lindenfels, Mörlenbach, Rimbach, Wald-Michelbach
Sitz: Abtsteinach, Infozentrum Wald-Michelbach, Infozentrum Felsenmeer, Tourist-Info Lindenfels, Touristinfo Grasellenbach www.vorderer-odenwald.de
- Touristische Arbeitsgemeinschaft „**Die Bergstraße**“
Alle Kommunen entlang der Bergstraße von Darmstadt bis Heidelberg
Sitz: Lorsch www.diebergstrasse.de
- Touristische Arbeitsgemeinschaft **Munteres Mümlingtal**
6 Kommunen: Bad König, Brombachtal, Lützelbach, Höchst, Breuberg, Mömlingen www.munteres-muemlingtal.de

Touristische Arbeitsgemeinschaften (TAGs) – Bergstraße-Odenwald



Website www.bergstrasse-odenwald.de

Monatliche Historie



Monat	Unterschiedliche Besucher	Anzahl der Besuche	Seiten	Zugriffe	Bytes
Jan 2026	158.055	213.008	2.585.402	4.909.251	677.58 GB
Feb 2026	179.489	341.069	1.555.670	3.049.874	478.52 GB
März 2026	215.308	321.220	1.606.943	3.862.620	598.59 GB
Apr 2026	264.025	350.565	1.652.631	4.101.351	681.81 GB
Mai 2026	259.345	322.683	1.774.543	4.674.252	788.91 GB
Juni 2026	197.743	258.887	1.525.162	3.848.456	590.68 GB
Juli 2026	230.611	312.998	1.639.116	4.107.191	485.39 GB
Aug 2026	358.744	438.495	2.156.462	4.541.939	441.82 GB
Sep 2026	81.900	110.375	591.417	1.444.000	158.35 GB
Okt 2026	0	0	0	0	0
Nov 2026	0	0	0	0	0
Dez 2026	0	0	0	0	0
Total	1.945.220	2.669.300	15.087.346	34.538.934	4.79 TB

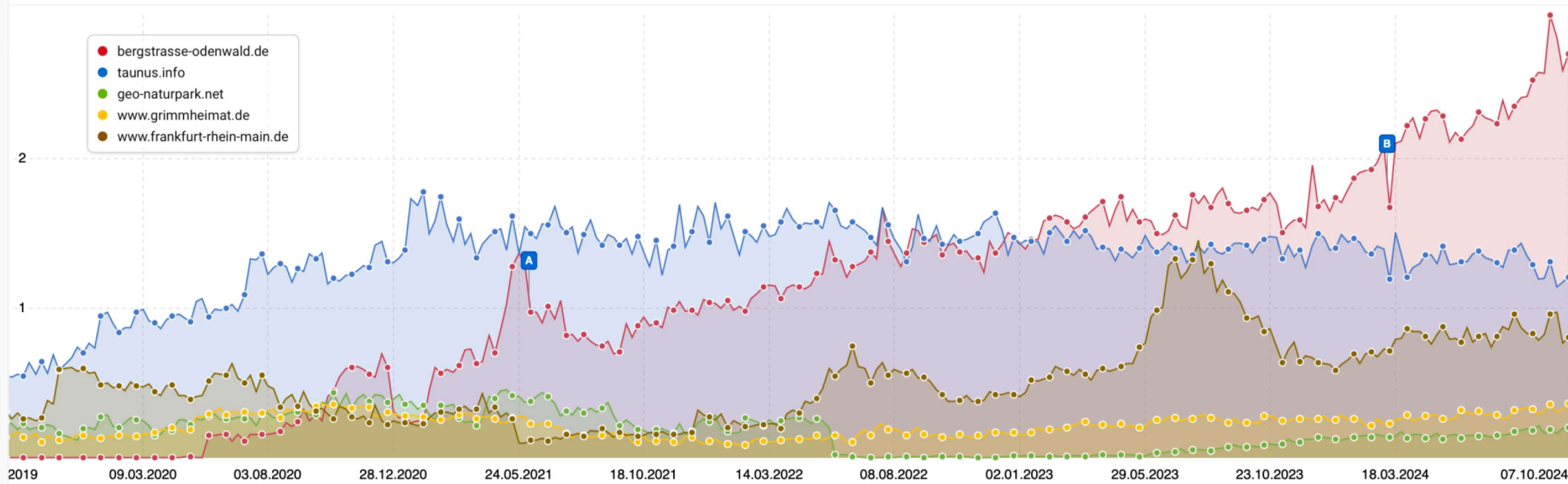
Website www.bergstrasse-odenwald.de

Vergleich Sichtbarkeitsindex

SISTRIX für Google > Domains > bergstrasse-odenwald.de > Vergleich Sichtbarkeitsindex

Download Teilen Handbuch

Sichtbarkeitsindex



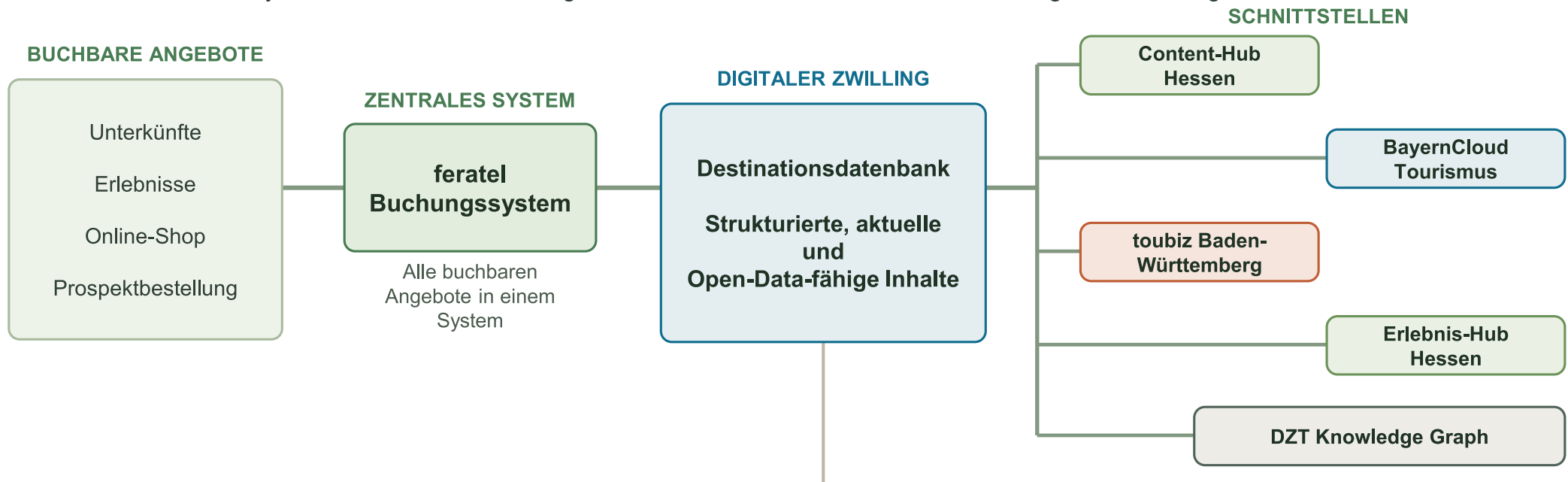
Buchungssystem feratel

- Online-Buchbarkeit von Unterkünften
 - Bad König: 14 Unterkünfte über feratel online buchbar
 - TAG Munteres Mümlingtal: 32 Unterkünfte online buchbar
 - Buchungen insgesamt: 1.070 Buchungen
 - Einheiten insgesamt: 1.277 Einheiten
 - Umsatz: 395,96 €/Einheit im Durchschnitt
 - Gästeankünfte: 2.659, davon 273 Kinder
- Online-Buchbarkeit von Aktivitäten (Führungen, geführte Wanderungen, Verkostungen u.ä.)
- Prospektversand
- Online-Shop

OPEN DATA UND DIGITALE REICHWEITE

Der digitale Zwilling macht Angebote überregional auffindbar

Ein vernetztes Datensystem bündelt buchbare Angebote und verteilt offene Daten über Ländergrenzen hinweg.



WIRKUNG

1 Digitaler Zwilling

Vollständiges digitales Abbild der Destination

2 Mehr digitale Reichweite

Ausspielung auf überregionalen Plattformen

3 Auffindbar für Suche und KI

Open Data fließt in Suchmaschinen und KI-Assistenten ein

DATENQUALITÄT UND QUALIFIZIERUNG

Der digitale Zwilling gelingt nur gemeinsam

Aktuelle und hochwertige Daten entstehen durch klare Rollen, Qualifizierung und kontinuierliche Zusammenarbeit.

ZUSAMMENARBEIT AUF ALLEN EBENEN

SCHULUNG UND SUPPORT

Touristische Leistungsanbieter

Schulungen und laufender Support für die eigenständige Pflege der touristischen Angebote

QUALIFIZIERUNG UND SUPPORT

Touristische Partner

Schulungen und Unterstützung für die koordinierte Pflege regionaler Inhalte und Datensätze

STEUERUNG UND QUALITÄT

Team der Odenwald Tourismus GmbH

- Destinationsdatenbank weiterentwickeln – verstärkt mit KI-Tools
- Qualität von Bildern und Datensätzen kontrollieren
- Schulungsunterlagen und Leitlinien erarbeiten

GEMEINSAMES ERGEBNIS

**Ein aktueller, vollständiger und hochwertiger digitaler Zwilling der Destination
Bergstraße-Odenwald**

Über die Wolken führen keine Pfade.

Wir müssen schon den Weg auf der Erde nehmen.

Chinesisches Sprichwort

